



Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej  
Wrocław Agglomeration Development Agency

pl. Solny 14  
50-062 Wrocław

araw@araw.pl  
www.araw.pl

tel. + 48 71 783 53 10  
fax + 48 71 783 53 11

Wrocław, 04.12.2020 r.

Dot.: „Wydruk reklam i oklejenie nimi powierzchni zewnętrznej pojazdów komunikacji miejskiej oraz ich wnętrza”, ZP/PN/5/2020/RED

**ODPOWIEDZI DO ZAPISÓW SIWZ  
oraz  
MODYFIKACJA ZAPISÓW SIWZ**

1. Na podstawie przepisu art. 38 ust. 2 z uwzględnieniem terminu określonego w przepisie art. 38 ust. 1 pkt 3) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2019r. poz. 1843), Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Solnym 14, Wrocław 50-062 jako Zamawiający – dokonyuje odpowiedzi na zadane poniżej pytania.

Zamawiający wskazuje pytania dotyczące zamówienia, które Zamawiający otrzymał, wraz z jednoczesnym udzieleniem na nie odpowiedzi.

**Pytanie 1:**

1. Czy są jakieś z góry ustalone godziny w których można oklejać pojazdy?

**Odpowiedź 1:**

Wyklejenia, które obejmuje przetarg dotyczą wyłącznie pojazdów MPK we Wrocławiu. Zamawiający nie ma możliwości podania konkretnych godzin w których można oklejać pojazdy, ale w porozumieniu z MPK ustalił, że . wklejeń pojazdów dokonuje się w nocy po wcześniejszym uzgodnieniu z Zakładem, do którego kontakt Zamawiający przekaże Wykonawcy.

**Pytanie 2:**

Czy można prosić o przesłanie zdjęcia tyłu autobusu i krzesełek?

**Odpowiedź 2:**

Zdjęcia z poprzednich wyklejeń Zamawiający zamieści w załączniku nr 1 do niniejszego pisma. Do tej pory Zamawiający zamawiał jedynie wyklejenia krzesełek w tramwajach, obecnie zamierza w miarę dostępności pojazdów dokonać również wyklejeń krzesełek w autobusach. Rozmiar A3 dla tych krzesełek pozostaje bez zmian.



Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej  
Wrocław Agglomeration Development Agency

pl. Solny 14  
50-062 Wrocław

araw@araw.pl  
www.araw.pl

tel. + 48 71 783 53 10  
fax + 48 71 783 53 11

### Pytanie 3:

Proszę o wyjaśnienie terminu: przywrócenie barw miejskich na pojazdach / bez przywrócenia barw miejskich na pojazdach.

### Odpowiedź 3:

Termin oznacza przywrócenie pojazdu do stanu poprzedniego – poprzedzającego wyklejenie. Wykonawca musi wliczyć koszt przedmiotowego przywrócenia w zakres oferowanej przez siebie ceny. Pozycje zostały rozdzielone, ponieważ nie każde wyklejenie pojazdu w czasie trwania umowy będzie wymagało przywrócenia barw miejskich na pojazdach.

2. Na podstawie przepisu art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2019r. poz. 1843), Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA jako Zamawiający – dokonyje modyfikacji zapisów SIWZ, nadając im nowe, poniższe brzmienie:

#### 1) ROZDZIAŁ SIWZ: III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

3.3 Sposób wykonania oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia:

3. W czasie trwania umowy Zamawiający zleci Wykonawcy:

a) wyklejanie krzesełek w tramwajach lub autobusach co najmniej 5 razy, a maksymalnie 25 razy

#### 2) ROZDZIAŁ SIWZ: XV OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, ICH ZNACZENIE ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

2. Sposób obliczania wartości punktowej ocenianego kryterium

1) Kryterium nr 1 – Cena = 60%

d) Cena za wyklejenie jednego tyłu autobusu \*25 autobusów \*1 wyklejenie z wliczonym demontażem i przywróceniem barw miejskich na pojazdach – waga 2,5 %

Agencja Rozwoju  
Aglomeracji Wrocławskiej S.A.  
pl. Solny 14  
50-062 Wrocław  
tel. 071 783 53 10, fax 071 783 53 11  
NIP 891 1710346, REG. 129204238

PREZES ZARZĄDU  
  
Magdalena Okulowska